



POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Fecha: 27/04/2018

Sonia Moragues Botey
Gerente de Calvià 2000, S.A.

calvia2000.es



Ajuntament de
Calvià Mallorca



Nuestro compromiso

En Calvià 2000 asumimos voluntariamente el compromiso de integrar en nuestra política de gestión global criterios éticos y socialmente responsables en una triple vertiente, la económica, la ambiental y la social, por entender que ello puede contribuir y ser una oportunidad para el desarrollo sostenible, el crecimiento económico y la cohesión social del municipio de Calvià.

Queremos gestionar aspectos que las leyes no pueden determinar en todos sus detalles y todas sus implicaciones: aspectos como las condiciones que permiten el desarrollo personal en el trabajo, el respeto a los consumidores como clientes y como ciudadanos con derechos, la conciliación de trabajo y vida personal, el trato imparcial a las personas, el impacto de nuestra actividad en el entorno social y natural, las expectativas ciudadanas sobre nuestra contribución a los objetivos sociales, la investigación, el desarrollo y la innovación, la reputación corporativa, la transparencia informativa... En definitiva, el mantenimiento de la calidad de nuestros servicios conjugada con la gestión responsable y sostenible para mejorar la confianza de los residentes del municipio.

A su vez nos sumamos a «Una Europa que utiliza eficazmente los recursos», que es una de las siete iniciativas emblemáticas que forman parte de la estrategia Europa 2020 que pretende generar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Desde Calvià 2000 queremos contribuir a la economía circular, basada en una sociedad del reciclado a fin de reducir la producción de residuos y utilizarlos como recursos para apoyar el cambio a una economía eficiente en el uso de los recursos y de baja emisión de carbono que nos ayude principalmente a luchar contra el cambio climático y limitar los impactos medioambientales del uso de los recursos

Como empresa pública, Calvià 2000 tiene tanto el deber como la obligación de comprometerse con la responsabilidad social y con la economía circular, para, en la medida de lo posible, contribuir a la defensa de la democracia, al progreso igualitario y social, a la innovación y a la protección medioambiental del municipio de Calvià.

¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa?

La Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial (RSC o RSE) debe entenderse como un conjunto de compromisos de diverso orden económico, social y ambiental, adoptados por las empresas, que constituyen un valor añadido al cumplimiento de sus obligaciones legales y contribuyen a su vez al progreso social y económico en el marco de un desarrollo sostenible.

Una empresa es socialmente responsable cuando, además de alcanzar sus propios objetivos empresariales, presta atención a las expectativas que, sobre su comportamiento, tienen los diferentes grupos de interés o *stakeholders* (empleados, clientes, comunidades, medioambiente, proveedores, etc.), de forma que es capaz de contribuir al desarrollo de su entorno.



Si tenemos en cuenta que el fin general de la economía es proporcionar bienestar, las empresas, como agentes económicos, deben establecer compromisos con la sociedad, mediante acciones que verdaderamente mejoren la calidad de vida de los grupos sociales que la componen, y trabajar en el impulso económico y social de la comunidad en la que opera, invirtiendo recursos para la construcción de un futuro de mayores posibilidades para todos.

¿Por qué un sistema de Responsabilidad Social Corporativa?

Una empresa no es una entidad aislada e independiente del entorno que le rodea, sino que tiene capacidad para incidir e interactuar a nivel social, económico, ambiental y político.

Una empresa socialmente responsable es capaz de mirar a su alrededor y reconocer el impacto social y ambiental que genera su actividad, convirtiéndose en una organización dinámica, abierta a los cambios y que permite anticiparse y estar preparada para afrontarlos de manera adecuada.

La gestión de Calvià 2000 va más allá de la mera gestión empresarial, precisamente porque presta un servicio de interés general con directo impacto medioambiental, que además debe cumplir con las expectativas de los beneficiarios de dichos servicios.

Calvià 2000, como empresa pública, tiene un mayor grado de responsabilidad y compromiso tanto social como medioambiental. Parte de esa responsabilidad implica fomentar y acercar nuestra organización al ciudadano, y favorecer, en la medida de nuestras posibilidades, un impulso en la economía local y circular basada en la compaginación del crecimiento económico sostenible, la cohesión social y el mantenimiento del medio ambiente.

El objetivo fundamental de nuestra organización y precisamente nuestra razón de ser, es la conservación del entorno ambiental del municipio de Calvià, por lo que el respeto por el medio ambiente constituye un valor esencial con el que nuestra organización se identifica plenamente.

Somos conscientes de nuestro trascendente papel en la consecución de uno de los principales objetivos propios del Ayuntamiento, la promoción de la cultura de la excelencia en la calidad turística de Calvià. La conservación del entorno natural del municipio y la calidad de nuestras infraestructuras y servicios, base por la que Calvià es un destino turístico de primer nivel, precisa de la incorporación de iniciativas encaminadas a impulsar el desarrollo sostenible que permitan que nuestro producto turístico siga siendo líder entre los agentes del sector, tanto a nivel nacional como internacional. El mantenimiento de criterios ambientales, sociales y económicos como líneas estratégicas de la empresa, implican una mejora de la competitividad turística del municipio, lo que favorece el desarrollo del entorno, tanto a nivel económico como social, teniendo siempre presente el equilibrio con el medio ambiente.

Calvià 2000 recoge en su código ético los criterios que deben estar presentes tanto en la gestión como en la relación con sus diferentes grupos de interés, de forma que todas las personas que integran la



organización los conozcan y actúen en coherencia con ellos. El Comité de Ética es el encargado de velar por su eficacia y revisar su contenido, por lo que internamente se sigue trabajando tanto en el seguimiento como en la introducción de propuestas de mejora.

Por tanto, Calvià 2000 debe continuar siendo una entidad proactiva, que realice prácticas responsables, más allá de lo que dispone la ley, y que sea capaz de implicarse en el desarrollo del municipio del que forma parte, siendo la transparencia y la mejora continua valores fundamentales de la gestión de nuestra organización.

Para ello llevará a cabo las siguientes acciones:

- Promover un clima laboral óptimo que permita el desarrollo profesional y personal de sus trabajadores/as, adaptado a sus capacidades y competencias y que tenga como base la igualdad entre todos/as, así como el fomento de la participación activa en el seno de la organización, como forma de estimular la motivación de éstos y su compromiso con los objetivos de la empresa y mejorar la productividad.
- Llevar a cabo una política preventiva de riesgos laborales y acciones que garanticen la salud y seguridad de los/as trabajadores/as, cumpliendo con la mayor exigencia la legislación vigente en prevención de riesgos.
- Llevar a cabo una política que promueva la mejora continua del desempeño ambiental del municipio de Calvià, previniendo la contaminación y el cambio climático mediante la adopción de buenas prácticas como el reciclaje de los residuos, el consumo responsable de recursos y el fomento de la concienciación medioambiental entre los/as trabajadores/as y sus grupos de interés.
- Ofrecer un servicio de máxima calidad a los ciudadanos de Calvià, donde la profesionalidad y la experiencia constituyan señas de nuestra identidad.
- Gestionar eficaz, eficiente y responsablemente, desde la transparencia, sus actividades y servicios encomendados, manteniendo una política de desarrollo y consumo sostenible de los recursos económicos disponibles.
- Potenciar su compromiso con la excelencia y calidad turística, a través de una gestión innovadora capaz de tener en cuenta las expectativas de sus grupos de interés dentro de un marco de desarrollo sostenible.
- Mantener un diálogo social permanente con sus grupos de interés incrementando la presencia de la organización en la realidad social.
- Promover la concienciación del resto de la sociedad en todas aquellas prácticas que puedan considerarse socialmente responsables y que tengan relación con la actividad de la empresa.
- Llevar a cabo políticas que fomenten en los proveedores una gestión socialmente responsable.



- Promover en todos/as sus empleados/as un mayor grado de solidaridad, responsabilidad y participación social.
- Desarrollar un sistema de gestión que permita una mejora continua en la responsabilidad social.
- Cumplir la normativa de referencia en cualquiera de los ámbitos de actuación.
- Mantener la debida confidencialidad y respeto a la privacidad de los datos personales que haya obtenido en base a su actividad.
- Mantener un compromiso con la investigación, desarrollo y la innovación (I+D+i) responsable, incorporando, en la medida de lo posible, criterios éticos, laborales, sociales y ambientales en el diseño de los servicios o cualesquiera actividades organizadas por la empresa.
- Promover la accesibilidad global en los servicios e instalaciones a las que tengan acceso los usuarios.
- Llevar a cabo una política de transparencia y rendición de cuentas que permita a la ciudadanía conocer las actividades de gestión y resultados de Calvià 2000 de forma clara y objetiva, publicándolas como mínimo en la página web www.calvia2000.es, especialmente aquellas que impactan en la sociedad y en el medio ambiente

La Dirección de Calvià 2000 entiende que la responsabilidad en la gestión incumbe a todos los niveles de la organización, de forma que cada miembro de la misma deberá conocer y aceptar la responsabilidad de su cumplimiento.